

799 /الرقم: 2016/1

التاريخ: 2016/6/5

الأستاذ الدكتور عميد كلية الإدارة والتمويل / فرع العقبة

تحية طيبة وبعد،

ناقشت لجنة الخطة الدراسية في جلستها رقم (2016/2015/3) تاريخ (2016/5/31) طلب اعتماد التعديلات المطلوبة على الخطة الدراسية لتخصص بكالوريوس إدارة الأعمال في كلية الإدارة والتمويل / فرع العقبة، وبعد المناقشة قررت الموافقة على اعتماد الخطة الدراسية المرفقة.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير،،،

مقرر اللجنة

نائب الرئيس لشؤون الكليات الانسانية/

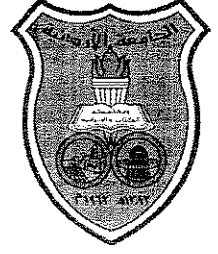
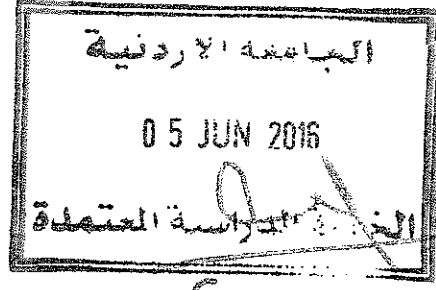
رئيس فرع العقبة

الأستاذ الدكتور موسى اللوزي

- نسخة/ نائب الرئيس لشؤون الكليات الإنسانية/رئيس فرع العقبة.
- نسخة/ وحدة القبول والتسجيل/لاعتقاد الخطة الجديدة.
- نسخة/ مركز الاعتماد وضمان الجودة/لاعتقاد الخطة الجديدة.



مركز الاعتماد
و ضمان الجودة
ACCREDITATION CENTER



الجامعة الأردنية

مركز الاعتماد و ضمان الجودة

الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس

اسم البرنامج: بكالوريوس في ادارة الأعمال

نموذج خطة بكالوريوس

كلية الادارة والتمويل / فرع العقبة	1.	الكلية
ادارة الأعمال	2.	القسم: ايسنم العتمدة
بكالوريوس ادارة الأعمال	3.	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)
B.A in Business Management	4.	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)

5. مكونات الخطة:

تتكون الخطة الدراسية لدرجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من (132) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي:

الرقم	نوع المادة	الساعات المعتمدة
-1	متطلبات الجامعة	27 ساعة
-2	متطلبات الكلية	27 ساعة
-3	متطلبات التخصص	78 ساعة
المجموع		132 ساعة

6. نظام الترقيم:

52	01	1	1	1
رمز الكلية	رمز القسم	رمز المستوى	رمز المجال	رمز التسلسل



الرمز	اسم القسم
01	إدارة الأعمال
02	المحاسبة
03	إدارة المخاطر والتأمين

أولاً : متطلبات الجامعة : (27) ساعة معتمدة موزعة على النحو التالي :

أ- المتطلبات الإجبارية: (12) ساعة معتمدة

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5101100	مهارات الاتصال باللغة الإنجليزية	3	---
5112100	مهارات الاتصال باللغة العربية	3	---
5151100	العلوم العسكرية	3	---
5152100	التربية الوطنية	3	---

ب- متطلبات الجامعة الاختيارية (15) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المجالات الأول والثاني والثالث المذكورة أدناه، ويحد أدنى مادة واحدة من كل مجال ويحد أقصى مادتين من كل مجال على أن تكون من خارج قسم التخصص (الدقيق) .

المجال الأول: العلوم الإنسانية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5102100	حضارات إنسانية	3	---
5111100	الثقافة الإسلامية	3	---
5121100	نظام الإسلام	3	---

2016 1521001

الخطة الدراسية المعتمدة

---	3	الكتابة الإبداعية	5142100
---	3	الثقافة القانونية	5161100
---	3	التذوق الفني	5162100
---	3	لغة أجنبية	5203100
---	3	حقوق الإنسان	5313100
---	3	مهارات إدارية	5402100
---	3	الرياضة والصحة	
---	3	مدخل إلى علم المكتبات والمعلومات	

المجال الثاني: العلوم الاجتماعية والاقتصادية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5101104	تاريخ الأردن وفلسطين	3	---
5122100	مبادئ علم النفس	3	---
5131100	المنطق والتفكير الناقد	3	---
5171100	مبادئ علم السياسة	3	---
5172100	مدخل إلى علم الاجتماع	3	---
5181100	مبادئ العمل الاجتماعي	3	---
5201100	الاقتصاد السياسي العالمي	3	---
5311100	جغرافية الأردن	3	---
5321100	أثار الأردن	3	---

05 JUN 2016

الخطة الدراسية المعتمدة

المجال الثالث: العلوم والتكنولوجيا والزراعة والصحة:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5182100	مبادئ في الصحة العامة	3	---
5191100	مناهج البحث العلمي*	3	---
5213100	مبادئ الطاقة واقتصادياتها	3	---
5301100	الإسعاف الأولى	3	---
5303100	مبادئ تغذية الإنسان	3	---
5312101	صناعات أردنية	3	---
5501100	العلم والمجتمع	3	---
5502100	علم البيئة	3	---
5512100	الزراعة المنزلية	3	---
5522100	مبادئ في السلامة العامة	3	---

* لا يحق لطلبة تخصص إدارة الاعمال التسجيل بمادة مناهج البحث العلمي ضمن متطلبات الجامعة الاختيارية

ثانياً: متطلبات الكلية الإلزامية (27) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5201101	مبادئ إدارة الأعمال	3	_____
5201201	مبادئ التسويق	3	_____
5201215	مبادئ نظم معلومات إدارية	3	_____
5202101	مبادئ محاسبة (1)	3	_____

	3	مبادئ الاقتصاد الجزئي	5203110
	3	مبادئ إحصاء	5203150
5202101	3	مبادئ إدارة مالية	5203211
5203211	3	مبادئ التأمين	5203242
5401098	3	مهارات حاسوبية للكليات الإنسانية	5402202

ثالثاً: متطلبات التخصص (78) ساعة معتمدة

أ. متطلبات التخصص الإجبارية (69) ساعة معتمدة وموزعة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5201120	تشريعات تجارية	3	
5201202	السلوك التنظيمي	3	5201101
5201301	منهجية البحث العلمي في الأعمال	3	5203150
5201303	نظرية المنظمة	3	5201101
5201311	بحوث العمليات	3	5203115
5201321	الاتصالات الإدارية	3	5201101
5201212	تطبيقات الحاسوب في الأعمال	3	
5201403	إدارة موارد بشرية	3	5201101
5201404	إدارة أعمال دولية	3	5201101
5201405	إدارة إستراتيجية	3	5201101

5201101	3	إدارة التسويق	52014066
5201101	3	إدارة العمليات والإنتاج	52014082
5201311	3	إدارة الجودة الشاملة	5201413
5201101	3	إدارة المعرفة	5201419
5201101	3	إدارة المشاريع	5201422
5201311	3	الأعمال الإلكترونية	5201423
5201101	3	مبادئ الاقتصاد الكلي	5201332
—	3	مشروع تخرج	5203111
-	3	نظم دعم القرار	5201411
5201212	3	المحاسبة الإدارية	5201334
5202101	3	رياضيات لطلبة الأعمال	5202211
—	3	إدارة سلسلة التوريد	5203115
5201101	3		5201331

ب. متطلبات التخصص الاختيارية (9) ساعة معتمدة يختارها الطالب من المواد التالية:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5201213	سلوك المستهلك	3	5201101
5201312	إدارة موارد المعلومات	3	5201215
5201313	نظم أتمتة المكاتب وتوثيق الأنظمة	3	5201101
5201414	تخطيط الإنتاج ومراقبته	3	5201413

5203110	3	الاقتصاد الإداري	5201431 2016
5201101	3	إدارة الخدمات الصحية	الخطة الدراسية 5201433 المعتمدة
5201101	3	إدارة السياحة والفندقية	5201432
5201101	3	إدارة التغيير والأزمات	5201444
5202102	3	المحاسبة المتوسطة 1	5202201
5203150	3	التحليل الإحصائي	5203250
5203211	3	التحليل المالي	5203311
5203211	3	إدارة الاستثمار	5203322
5203211	3	إدارة المصارف	5203333
	3	الحاكمة المرسية	2501334
5203111	3	قضايا اقتصادية معاصرة	5203411
5201101	3	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	5201433
5202101	3	مبادئ محاسبة (2)	5202102

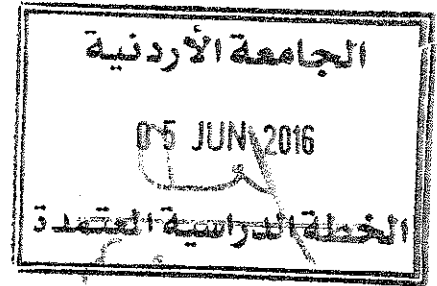
ج. متطلبات عامة كما يلي:

اسم المادة	رقم المادة
امتحان الكفاءة الإنجليزية	5101098
اللغة الإنجليزية الاستدراكية	5101099
امتحان الكفاءة العربية	5102098
خدمة المجتمع	5200150
امتحان الكفاءة الحاسوبية	5401098

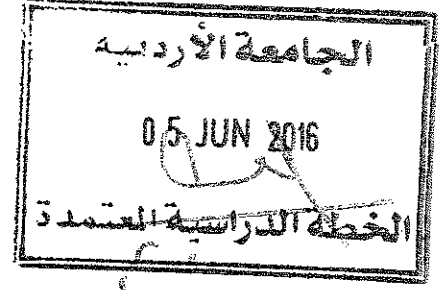
رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	المتطلب السابق
5201101	مبادئ إدارة الأعمال	3	—
5201202	السلوك التنظيمي	3	5201101
5201301	منهجية البحث العلمي في الأعمال	3	5203150
5201311	بحوث العمليات	3	5203115
5201321	اتصالات إدارية*	3	5201101
5201331	إدارة سلسلة التوريد	3	5201101
5201403	إدارة موارد بشرية	3	5201101
5201404	إدارة أعمال دولية	3	5201101
5201405	إدارة استراتيجية	3	5201101
5201408	الريادية في الأعمال	3	5201101
5201413	إدارة العمليات والإنتاج	3	5201311
5201414	تخطيط الإنتاج ومراقبته	3	5201413
5201419	إدارة الجودة الشاملة	3	5201101
5201421	الاقتصاد الإداري	3	5203110
5201422	إدارة المعرفة	3	5201101
5201423	إدارة المشاريع	3	5201311
5201431	إدارة خدمات صحية	3	5201101
5201432	إدارة سياحية وفندقية	3	5201101
5201433	أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية	3	5201101

نموذج خطة بكالوريوس

5201101	3	الهاكمية المؤسسية	5201434
5201101	3	إدارة التغيير والأزمات	5201444
	3	مشروع التخرج	5201411
5201332	3	نظم دعم القرار	5201334
-	3	تطبيقات الحاسوب في الأعمال	5201212
5201101	3	الأعمال الإلكترونية	5201332



نموذج خطة بكالوريوس



الخطة الاستراتيجية لطلبة قسم إدارة الأعمال

السنة الأولى:

الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	مبادئ الإقتصاد الجزئي	5203110	3	مبادئ إدارة الأعمال	5201101
3	تشريعات تجارية	5201120	3	مبادئ محاسبة (1)	5202101
3	مبادئ إدارة مالية	5203211	3	مبادئ إحصاء	5203150
3	رياضيات لطلبة الأعمال	5203115	3	متطلب جامعة	
3	متطلب جامعة		3	متطلب جامعة	
3	متطلب جامعة				
18			15		

السنة الثانية:

الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	السلوك التنظيمي	5201202	3	تشريعات تجارية	5201120
3	بحوث العمليات	5201311	3	منهجية البحث العلمي	5201301
3	مبادئ نظم معلومات إدارية	5201215	3	مبادئ التسويق	5201201
3	متطلب جامعة		3	مهارات حاسوب	
3	الأعمال الالكترونية	5201332	3	متطلب قسم اختياري	

05 JUN 2016

الخطة الدراسية

3	مبادئ الاقتصاد الكلي	5203111	3	
18			15	

السنة الثالثة :

الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة أعمال دولية	5201404	3	نظرية المنظمة	5201303
3	إدارة موارد بشرية	5201403	3	مبادئ التأمين	5203242
3	إدارة سلسلة التوريد	5201331	3	الاتصالات الإدارية	5201321
3	تطبيقات الحاسوب في الاعمال	5201212	3	متطلب جامعة	
3	متطلب جامعة		3	متطلب قسم اختياري	
3	متطلب قسم اختياري				
18	المجموع		15	المجموع	

السنة الرابعة:

الفصل الثاني			الفصل الأول		
الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة	الساعات المعتمدة	اسم المادة	رقم المادة
3	إدارة إستراتيجية	5201405	3	إدارة العمليات والإنتاج	5201413
3	الريادية في الأعمال	5201408	3	إدارة التسويق	5201406
3	إدارة المشاريع	5201423	3	إدارة الجودة الشاملة	5201419
3	محاسبة ادارية	5201433	3	إدارة المعرفة	5201422
3	متطلب جامعة		3	نظم دعم القرار	5201334

3	مشروع تخرج	5201411		05 JUN 2016
18	المجموع		15	الخطة الدراسية المعتمدة

الجامعة الأردنية/العقبة

كلية الإدارة والتمويل

توصيف مواد قسم إدارة الأعمال

5201101 مبادئ إدارة الاعمال (3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق : (لا يوجد)

تحتوي هذه المادة دراسة وظائف المنشأة كالإنتاج والتمويل والتسويق وإدارة الأفراد كما انها تتضمن هذه المادة دراسة تطور الفكر الإداري من خلال دراسة المدارس الفكرية الإدارية المختلفة ، و دراسة عناصر العملية الإدارية من تخطيط وتنظيم وتوجيه ورقابة 0

5201201 مبادئ التسويق (3 ساعات معتمدة)

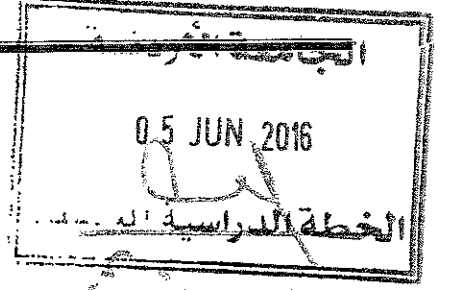
المتطلب السابق : (لا يوجد)

تحتوي هذه المادة على تصميم لبناء فهم لدور التسويق داخل نظامنا الاقتصادي والعملية التي من خلالها تم وضع تصاميم استراتيجية تسويق المؤسسة . يجب أن تتوقع من الطالب بعد أخذ المادة ما يلي : بناء المفردات من مفاهيم التسويق ؛ فهم مختلف جوانب البيئة التسويقية التي تؤثر على الفرص المتاحة في السوق واستراتيجية التسويق ، فهم المكونات الأساسية لاستراتيجية التسويق (المنتج، السعر، والقنوات ، والترويج) ، ومفهوم استراتيجية تسويقية شاملة.

5201301 منهجية البحث في الأعمال (3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق: (5203150)

يهدف هذا المساق إلى تزويد الطلبة بالمهارات العملية التي تمكنهم من القيام بالمشاريع البحثية الأكاديمية والمهنية.



(3 ساعات معتمدة)

5201202 السلوك التنظيمي

المتطلب السابق: (5201101)

تحتوي هذه المادة على الموضوعات التالية : البعد الفردي : الإدراك، القيم، الاتجاهات، الشخصية ، التعلم، ضغوط العمل والإحباط. البعد الجماعي: الجماعة الرسمية وغير الرسمية . البعد المنظمي: الهيكل التنظيمي والاتصال، القيادة والحفز كما إنها تتضمن دراسة العوامل البيئية وأثرها في السلوك التنظيمي.

(3 ساعات معتمدة)

5201311 بحوث العمليات

المتطلب السابق : 5203115

تحتوي هذه المادة على تعريف بحوث العمليات وتطورها التاريخي، وأهميتها ومجالات استخدامها، ونظرية القرارات: مصفوفة القرارات، شجرة القرارات، والبرمجة الخطية: أسلوب الرسم البياني، الطريقة المبسطة، تحليل الحساسية، نظرية الحل الثنائي، وحالات خاصة في البرمجة الخطية: أسلوب النقل، أسلوب التعيين، ونماذج شبكات الأعمال: أسلوب المسار الحرج، أسلوب بيرت0

(3 ساعات معتمدة)

5201321 الاتصالات الإدارية

المتطلب السابق : (5201101)

تحتوي هذه المادة على الموضوعات التالية : مفاهيم الاتصال، مراجعة قواعد اللغة الإنجليزية، ومراجعة آليات الكتابة مثل علامات الترقيم المختلفة، أساسيات الكتابة في مجال الأعمال، تطوير وكتابة الرسائل والتقارير على اختلاف أنواعها، وأخيرا الاتصال الشفهي وغير اللفظي.

(3 ساعات معتمدة)

5201331 إدارة سلسلة التوريد

المتطلب السابق : (5201101)

تقديم نظرة عامة عن المؤسسة وإدارتها وضبط عمليات التوريد وتدفق المواد للمؤسسة، استراتيجيات الإمدادات وعلاقات توريد المواد بين المؤسسة والموردين، المعالجة والتخزين ومراقبة المخزون للبضائع، تكامل نظام التنبؤ بالطلب وإدارة المخزون وتخطيط متطلبات التوزيع وإدارة سلسلة التوريد وشبكات الشراء والمزودين والإمدادات وشبكات النقل والعمليات اللوجستية المصاحبة لكل منها، دراسة النظم المؤسسية الشاملة وطرق تحسين شبكات الإنتاج وعمليات تقديم الخدمات.

05 JUN 2016

الخطة الدراسية الع.م.م.د.

5201403

(3 ساعات معتمدة)

المتطلب السابق : (5201101)

تتضمن هذه المادة دراسة موضوعات تخطيط الموارد البشرية، اجتذاب واختيار وتعيين العاملين في الشركة، تحليل العمل، تقييم أداء العاملين، تدريب وتنمية العاملين، مكافآت العاملين، تطوير المستقبل الوظيفي، الترقية، السلامة الصناعية والعلاقات الصناعية وعلاقات العمل.

(3 ساعات معتمدة)

إدارة أعمال دولية

5201404

المتطلب السابق : (5201101)

تتضمن هذه المادة التعرف على بيئة الأعمال في الدول المختلفة ومفاهيم التجارة الدولية وكيفية تنفيذ الوظائف الوظيفية المختلفة في حالة إدارة الشركات متعددة الجنسيات.

(3 ساعات معتمدة)

إدارة استراتيجية

5201405

المتطلب السابق : (5201101)

تتضمن هذه المادة التعرف على العوامل البيئية الخارجية والداخلية وتحليلها بالإضافة إلى تحليل موارد الشركة وإمكانياتها من أجل رسم استراتيجية الشركة للأجل الطويل. وتتضمن أيضا طرح حالات شاملة متعددة تساعد في تدريب الطلبة على التحليل الاستراتيجي واتخاذ قرارات استراتيجية.

(3 ساعات معتمدة)

إدارة التسويق

5201406

المتطلب السابق : (5201101)

تهدف هذه المادة الى تعريف الطالب بالمصطلحات والمفاهيم التسويقية والتطرق إلى الأساليب الحديثة في عملية التسويق وأهميتها وعلاقتها بالأسواق الاستهلاكية والصناعية وكذلك استعراض عناصر بيئة التسويق وأهمية البحوث التسويقية، وتوضيح عناصر المزيج التسويقي من تطوير السلعة وتسعيرها وترويجها وتعميم قنوات التوزيع.

(3 ساعات معتمدة)

الريادية في الأعمال

5201408

المتطلب السابق: (5201101)

تحتوي هذه المادة على الموضوعات التالية : تعريف بالمشروع الصغير وأهميته، وخصائصه ومميزاته وعيوبه، المداخل المختلفة لدراسة المشروعات الصغيرة، وصنع خطة العمل للمشروع الصغير وتنظيمه وتمويله، حاضنات الأعمال ومزاياها وخدماتها، المنظمات العائلية وخصائصها ومحدداتها، التخطيط الاستراتيجي للمشروعات الصغيرة.

(3 ساعات معتمدة)

إدارة العمليات والإنتاج

5201413

المتطلب السابق: 5201311

تحتوي هذه المادة إلى مساعدة الطلبة في فهم النظرية التي تقوم عليها إدارة الإنتاج والعمليات وفهم الفرضيات والمحددات التي يقوم عليها كل نموذج من النماذج التي تغطيها المادة بالإضافة إلى تطوير قابلات الطلبة في استخدام الطرق الكمية في تحليل مشاكل إدارة الإنتاج والعمليات تتضمن هذه المادة عدة مواضيع مثل: مقدمة في إدارة العمليات الإنتاجية وتحليل العمليات الإنتاجية واتخاذ القرارات، والتنبؤ بالطلب، والاستراتيجيات والخطط المتبعة في إدارة العمليات وتحديد الطاقة الإنتاجية للشركات الصناعية والخدمية وتحديد موقع التسهيلات والترتيب الداخلي وتخطيط المنتجات والعمليات ونظام الإنتاج في الوقت المناسب وتصميم العمل ومقاييس العمل

(3 ساعات معتمدة)

تخطيط الإنتاج ومراقبته

5201414

المتطلب السابق: 5201413

تتضمن هذه المادة عدة مواضيع تشمل مايلي: أنظمة الجدولة والتخطيط الإجمالي، الجدولة في حالة الإنتاج المتقطع، وإدارة المشاريع، وأساسيات في الرقابة على المخزون، وتطبيقات الرقابة على المخزون، وتخطيط احتياجات المواد والرقابة على الجودة، والإدارة الكلية للجودة، والصيانة، وإدارة نظم المعلومات.

(3 ساعات معتمدة)

إدارة الجودة الشاملة

5201419

المتطلب السابق: (5201101)

يهدف هذا المساق إلى التعريف بطبيعة إدارة الجودة الشاملة وإطارها العام وتطورها التاريخي كما يتضمن التعريف بعناصر إدارة الجودة الشاملة والقيادة و إرضاء الزبائن وتمكين العاملين وتحسين العمليات المستمر، وشراكه الموردين ومقاييس الأداء بالإضافة سيعرض المساق وسائل وطرق تصنيف إدارة الجودة.

(3 ساعات معتمدة)

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بمفهوم ادارة المعرفة من حيث اهمية المعرفة كأساس لتحقيق الميزة التنافسية للمنظمات في بيئة الاعمال الحديثة وسيتم تحقيق هذا الهدف من خلال استعراض تفصيلي للوظائف الاساسية لإدارة المعرفة من حيث حيازة المعرفة وجمعها وتنظيمها وتحليلها ومشاركتها ودمجها مع المعارف الموجودة داخل المنظمة واستغلال المعرفة الاستغلال الأمثل.

(3 ساعات معتمدة)

5201423 ادارة المشاريع

المتطلب السابق : 5201311

يهدف هذا المساق الى تعريف الطلبة بالطرق التي تقوم من خلالها المنظمات بإدارة مشاريعها المختلفة بشكل خاص، كما يناقش هذا المساق أهمية وضع مفاهيم واضحة لتعريف المشروع ونطاق المشروع، ويغطي هذا المساق أهميه فرق العمل في إدارة المشاريع، تخطيط وتطبيق الأساليب الكمية والأدوات والتقنيات المختلفة اللازمة لإدارة المشاريع كافة من النواحي الإدارية والتمويلية والموارد البشرية والسيطرة على الجودة.

(3 ساعات معتمدة)

5201431 إدارة خدمات صحية

المتطلب السابق: (5201101)

تحتوي هذه المادة على الموضوعات الرئيسية التالية : مقدمة حول النظام الصحي وخدماته ومؤسساته ، الخصائص المميزة للمؤسسة الصحية والتحديات والمشاكل التي تواجه إدارة هذه المؤسسات، المستشفيات كمؤسسات رئيسية وكنقطة ارتكاز للنظام الصحي ، وظائفها، إدارتها وتنظيمها، بعض القضايا المعاصرة التي تواجه القطاع الصحي كفضية تصاعد التكلفة، والجودة، والمنافسة، والتسويق و000 وغيرها

(3 ساعات معتمدة)

5201432 إدارة سياحية وفندقية

المتطلب السابق: (5201101)

تتضمن هذه المادة التعريف بالتنظيم الإداري للخدمات الفندقية والجوانب المختلفة المتعلقة بالإدارة الفندقية السياحية كإدارة الطعام والشراب، إدارة المشتريات ولوازم الفنادق والمطاعم والحجز والاستقبال، العمليات الإدارية الداخلية للفنادق والموتيلات، المنافسة بين مقدمي خدمات الأوى والمآكل، العوامل المؤثرة على الطلب على هذه الخدمات من حيث العوامل السياحية المؤثرة كالأماكن التاريخية والترفيهية الخ.

(3 ساعات معتمدة)

5201433 أخلاقيات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية

المتطلب السابق: (52011010)
الخطة الدراسية

يهدف هذا المساق إلى تخطيط الضوء على أحد أهم المواضيع المعاصرة في مجال إدارة منظمات الأعمال الا وهو ضرورة الاخذ بعين الاعتبار بشكل أساسي تداعيات واثار الاستراتيجيات والقرارات المختلفة المتعلقة بإدارة أعمال منظمات الأعمال وذلك على جميع الاطراف المتأثرة بها، من حيث اصحاب المصالح في البيئة المباشرة/الخاصة للمنظمة، بالإضافة الى اطراف البيئة العامة من أنظمة سياسيه واقتصادية واجتماعية/ثقافية وتكنولوجية.

(3 ساعات معتمدة)

5201434 الحاكمية المؤسسية

المتطلب السابق: (5201101)

ان تنظيم العلاقة بين مالكي منظمات الاعمال و القائمين على إدارة تلك المنظمات من خلال مجالس ادارتها يعد من القضايا المفصلية لضمان تحقيق مصالح اصحاب المصالح الأساسيين للمنظمة (المالكون) من دون المساس بأهمية شفافية ووضوح الممارسات الإدارية للقائمين على إدارة تلك المنظمات؟ لذا يهدف هذا المساق الى بيان مفهوم الحاكمية المؤسسية واستعراض محاوره الأساسية في سبيل تعريف الطلبة بالأسس الحديثة الواجب اتباعها لإدارة وتنظيم الطريقة التي يتم من خلالها ادارة منظمات الأعمال بأسلوب نزيه وعادل وشفاف يحقق مصالح جميع الأطراف ذات العلاقة المباشرة لأداء المنظمة.

(3 ساعات معتمدة)

5201444 ادارة التغيير والأزمات

المتطلب السابق: (5201101)

إن كيفية إحداث توافق دائم ومستمر بين منظمات الأعمال وبيئتها الخارجية يعد شرطاً أساسياً لديمومة تلك المنظمات واستمرارية ميزات التنافسية بالإضافة الى ذلك فإن الكيفية التي تتم من خلالها التعامل مع مصادر التغيير والأزمات في بيئة الأعمال الحديثة يحدد نجاح أو فشل تلك المنظمات. لذا يهدف هذا المساق الى مناقشة افضل الاساليب الواجب اتباعها للتعامل مع الواقع المتغير المحيط والمؤثر في جميع انواع المنظمات بغض النظر عن طبيعة أعمالها.

(3 ساعات معتمدة)

5201421 الاقتصاد الإداري

المتطلب السابق : (5203110)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على ماهية الاقتصاد الأردني وعلاقته بفروع المعرفة الأخرى، طرق اتخاذ القرارات وفق النظم المختلفة، تصنيف عملية اتخاذ القرارات حسب الأشخاص وحسب الظروف، طرق وأساليب عمل التنبؤات الاقتصادية، نظرية الربح وطرق قياسه وكيفية السيطرة عليه، نظرية الطلب: دالة الطلب، قياس الطلب ومحدداته، نظرية الإنتاج، نظرية التكاليف، نظرية الإعلان، قرارات الاستثمار على المدى البعيد (موازنة رأس المال، والسياسة المالية للمؤسسات: البرمجة الخطية والتحليل الاقتصادي)

(3 ساعات معتمدة)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على مفهوم القانون التجاري ومصادره، الأعمال التجارية، التاجر، العقود التجارية، الأوراق التجارية، الافلاس، العمليات المصرفية، والاحكام القانونية للشركات.

(3 ساعات معتمدة)

الأعمال الإلكترونية

5201332

المتطلب السابق: (5201101)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على اساسيات التجارة الإلكترونية، وكيفية بنائها وادارتها، حيث يسلط الضوء على الجانب التكنولوجي والجانب الاداري الذي يحيط بموضوع التجارة الإلكترونية، يشتمل المقرر على الموضوعات التالية: مقدمة عن التجارة الإلكترونية، الأسواق الإلكترونية، تجارة التجزئة عبر الانترنت، بناء تطبيقات التجارة الإلكترونية، الأمن في التجارة الإلكترونية، الدفع الإلكتروني، الأعمال الإلكترونية بين بعضها البعض.

(3 ساعات معتمدة)

مبادئ نظم المعلومات الإدارية

5201215

المتطلب السابق: (لا يوجد)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على مفهوم النظم (تعريف النظام، نظرية النظم، تصنيف النظم، النموذج العام للنظم، المنظمة كنظام (نظم المعلومات) للمعلومات، علم المعلومات، ماهية نظم المعلومات، العلاقة بين البيانات والمعلومات والمعرفة، نظم تشغيل المعلومات، عنصر المجتمع المعلوماتي.

(3 ساعات معتمدة)

نظم أتمتة المكاتب وتوثيق الأنظمة

5201313

المتطلب السابق: (5201101)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب بإدارة المكاتب وكيفية إعداد مهندسين على مستوى عالٍ من الكفاءة والخبرة جاهزين للعمل في السوق المحلي والخارجي في مجال السكرتاريا والسكرتاريا التنفيذية وإدارة المكاتب، ويتأتى ذلك من خلال إكساب الطلبة المهارات المختلفة.

(3 ساعات معتمدة)

نظرية المنظمة

5201303

المتطلب السابق: (5201101)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على اساسيات التنظيم وأبعاده ومحدداته وأشكاله، إبراز التنظيم كوسيلة لتحقيق الفعالية في منظمة الاعمال الربحية، المدارس المهمة في نظرية المنظمة والتعرض للمنظور العالمي والثقافي والعربي، امكانية الاستفادة من تطوير التنظيم والإدارة في منظمات الأعمال الأردنية.

05 JUN 2016

5201419 خطة الدراسة الشاملة - امتدة
المتطلب السابق : (5201101)

(3 ساعات معتمدة)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على مفهوم إدارة الجودة الشاملة، مقومات إدارة الجودة الشاملة، مقومات تطبيق إدارة الجودة في المؤسسات ووسائل التغلب عليها، الجودة الشاملة كمدخل لتحسين الأداء في المؤسسات ، وإدارة الأداء المتوازن وتطبيقاته وبطاقات الأداء المتوازن، وإدارة التغيير والتعامل مع مقاومة التغيير وسبل إنجاح مبادرات التطوير والتغيير في المؤسسة (تطبيقات عملية).

(3 ساعات معتمدة)

إدارة موارد المعلومات 5201312

المتطلب السابق : (5201215)

يقوم هذا المقرر بتعريف الطالب على أهداف إدارة موارد المعلومات إلى معرفة نظام معلومات التسويق والمبيعات ونظم معلومات التصنيع والإنتاج ونظم المعلومات المالية والمحاسبية ونظم معلومات الموارد البشرية.

(3 ساعات معتمدة)

سلوك المستهلك 5201213

المتطلب السابق : (5201101)

يهتم مقرر سلوك المستهلك بدراسة السلوك الشرائي والاستهلاكي للأفراد وماهية العوامل المختلفة المؤثرة على قراراتهم الشرائية والاستهلاكية بما في ذلك العوامل الثقافية والاجتماعية والظروف البيئية والموقفية والنفسية والشخصية. يناقش المقرر المفاهيم والمبادئ والنظريات التي تستمد جذورها من العلوم الاجتماعية الأخرى مثل علم النفس وعلم النفس الاجتماعي (الجانب الثقافي من علم دراسة الإنسان) وعلم الاقتصاد وغيرها من العلوم السلوكية ويطبقها على السلوك الشرائي والاستهلاكي للأفراد. يولي المقرر اهتماماً كبيراً لما تعنيه هذه النظريات والمبادئ والمفاهيم لمسئولي التسويق وكيفية الاستفادة منها وتطبيقها في خططهم التسويقية بطريقة فعالة.

مشروع تخرج 5201411

يهدف إعداد مشروع التخرج إلى بيان مدى قدرة الطلبة على توظيف المعلومات التي تم اكتسابها خلال دراستهم للمواد في الفصول السابقة، وذلك من خلال عمل مشروع تخرج يربط الجانب النظري بالتطبيق العملي، ويطبق النظريات الإدارية في مؤسسات الأعمال، ويستغل الإمكانيات المتاحة في منطقة العقبة الاقتصادية الخاصة، واعتماداً على المهارات المكتسبة من خلال مادة منهجية البحث العلمي ، حيث سيتم عرض بعض مشروعات البحوث، ومتابعة عمل الطلبة فيها، ومن ثم مناقشة هذه البحوث عند اكتمال العمل فيها.

نظم دعم القرار 5201343

3 ساعات معتمدة

المتطلب السابق (520332)

الهدف من دراسة المادة هو اعطاء الطالب تصور واضح عن أهمية مادة نظم دعم القرارات في القطاع الخاص والعام والتعرف على الإمكانيات المتطورة المتاحة حالياً في برامج نظم دعم القرارات التي تعتمد على الحاسب الآلي وذلك للمساعدة في عمليات اتخاذ القرارات ، ثم بالتطرق الى النظريات الإدارية المتعلقة باتخاذ القرار وعلاقتها بنظم دعم القرارات والنماذج الرياضية (الكمية).

3 ساعات معتمدة

5201212 تطبيقات الحاسوب في الاعمال

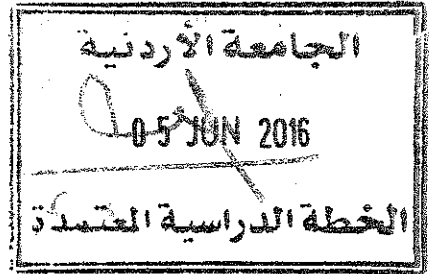
تهدف هذه المادة إلى عرض الكيفية التي يمكن أن يستخدم بها الحاسوب في إدارة الأعمال نظرياً وعملياً ولاسيما في إدارة الإنتاج وبحوث العمليات. حيث يوفر للطالب المهارات اللازمة لاستخدام النظم الحاسوبية لحل المشاكل ودعم العمليات الإدارية. كما تساعد على اكتساب المعرفة السليمة في كيفية تصميم واستخدام بعض النظم الحاسوبية في إدارة الأعمال.

3 ساعات معتمدة

5201332 الاعمال الالكترونية

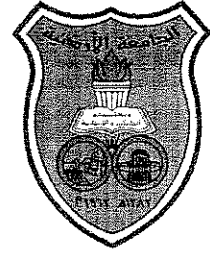
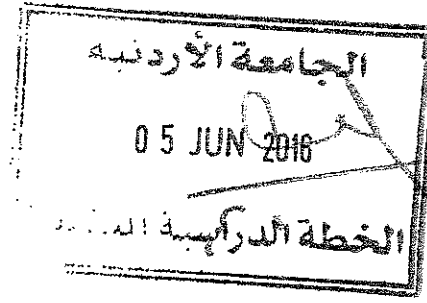
المتطلب السابق (5201101)

يبحث هذا المساق في المفاهيم الأساسية لإدارة الأعمال الالكترونية ووظائفها وأهدافها، ونماذج الأعمال الالكترونية، والبنى الأساسية لإدارة الأعمال الالكترونية، واستراتيجيات الأعمال الالكترونية، والتجارة





مركز الاعتماد
و ضمان الجودة
ACCREDITATION & QUALITY ASSURANCE CENTER



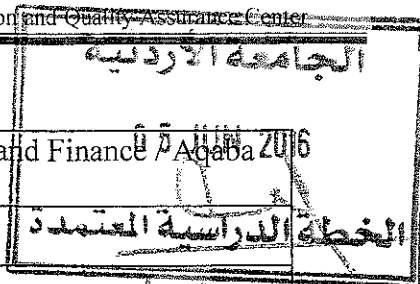
The University of Jordan

Accreditation & Quality Assurance Center

Curriculum for Bachelor's Degree

Program Name: B.A in Business Management

1.	Faculty	Faculty of Management and Finance / Agaba 2016
2.	Department	Business Management
3.	Program title (Arabic)	بكالوريوس في ادارة الاعمال
4.	Program title (English)	B.A in Business Management



5. Components of Curriculum:

The curriculum for the bachelor's degree in **Business Management** consists of (132) credit hours distributed as follows

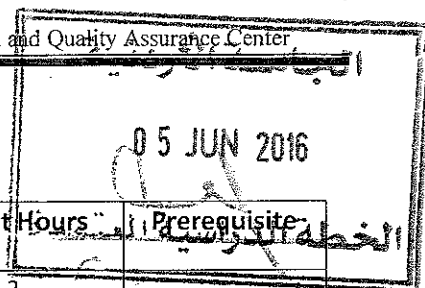
University Requirements	27
Faculty Requirements	27
Specialization Requirements	78
Total Credits	132

First: University Requirements (27) Credit Hours as follows:

A-Obligatory Courses: (12) Credit Hours as follows:

Course No.	Course	Credit Hours	Prerequisite
5112100	Arabic Communications Skills	3	---
5101100	English Communications Skills	3	---
5152100	Civic Education	3	---
5151100	Military Sciences	3	---

B- Elective Courses: (15) credits. The student has to be chosen- from the first, second and third groups mentioned below. The student has to choose at least one course from each field and a maximum of two courses from each field to be from outside of the major (core) requirements.

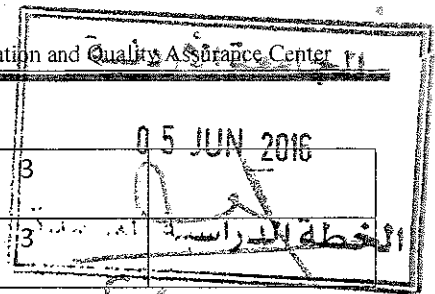
**First group: Human Sciences**

Course No.	Course Name	Credit Hours	Prerequisite
5141100	Legal Culture	3	---
5111100	Islamic Culture	3	---
5121100	Islamic System	3	---
5102100	Human Civilizations	3	---
5203100	Managerial Skills	3	---
5132100	Creative Writing	3	---
5402100	Introduction to Library Science and Information	3	---
5313100	Sport and Health	3	---
5142100	Artistic Appreciation	3	---
5161100	Foreign Language	3	---
5162100	Human Right	3	---

Second group: Economic and Social Sciences

Course No.	Course Name	Credit Hours	Prerequisite
5101104	History of Jordan and Palestine	3	---
5122100	Principles of Psychology	3	---
5131100	Logic and Critical Thinking	3	---
5171100	Principles of Politics	3	---
5172100	Introduction to Sociology	3	---
5181100	Principles of Social Work	3	---
5201100	Global Political Economy	3	---

5311100	Geography of Jordan	3
5321100	Archaeology of Jordan	3



Third group: Science, Technology, Agriculture and Health

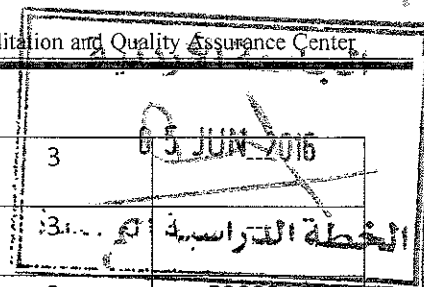
Course No.	Course Name	Credit Hours	Prerequisite
5182100	Principles in Public Health	3	---
5191100	Scientific Research Methodologies	3	---
5501100	Science and Society	3	---
5512100	Domestic Agriculture	3	---
5522100	Principles in Public Safety	3	---
5213100	Principles of Power and its Economics	3	---
5312101	Jordanian Industries	3	---
5303100	Human Nutrition	3	---
5502100	Environment	3	---
5301100	First Aid	3	---

Second: Faculty Requirements (27): Credit Hours as follows:

A- Obligatory Courses: (27) Credit Hours as follows:

Course No.	Course Name	Credit Hours	Prerequisite
5201101	Principles of Business Management	3	---
5402202	Computer Skills(2)/Humanities	3	---
5202101	Principle of Accounting (1)	3	---
5203211	Principle of Finance	3	---
5201201	Principles of Marketing	3	---

5201215	Principles of MIS	3	3
5203110	Principles of Microeconomic	3	3
5203242	Principles of Insurance	3	5203211
5203150	Principles of Statistics	3	---



B- Elective courses: None

Third: Specialization Requirements (78): Credit Hours as follows:

A- Obligatory Courses: (69) Credit Hours as follows:

Course No.	Course	Credits	Prerequisites
5201120	Business Law	3	
5201202	Organizational Behavior	3	5201101
5201331	Supply Chain Management	3	5201101
5202211	Managerial Accounting	3	5202101
5201303	Organizational Theory	3	5201101
5201311	Operations Research	3	5203115
5201321	Business Communications	3	5201101
5201403	Human Resource Management	3	5201101
5201404	International Business Management	3	5201101
5201405	Strategic Management	3	5201101
5201408	Entrepreneurship	3	5201101
5201413	Production and Operations Management	3	5201311
5201419	Total Quality Management	3	5201101
5201422	Knowledge Management	3	5201101

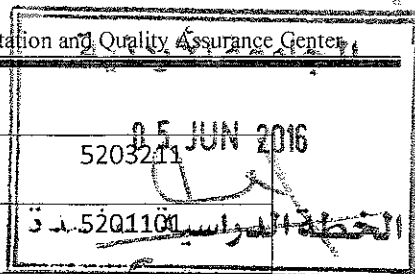
5201423	Project Management	3	5201311
5201334	Decision support system		
5201406	Marketing Management	3	5201212
5203115	Mathematics for Business Students	3	—
5201103	Research Methods for Business	3	5203150
5201332	Electronic Business	3	5201101
5203111	Principles of Macroeconomics	3	5203110
	Project for Business student	3	-
5201212	Computer Applications in Business	3	--

05 JUN 2016
5201311
الخطة الدراسية

B - Elective Courses: (9) Credit Hours selected from the following list:

Course No.	Course	Credits	Prerequisites
5201414	Production Planning and Control	3	5201413
5201431	Healthcare Services Management	3	5201101
5201432	Hospitality Management	3	5201101
5202201	Intermediate Accounting 1	3	5202102
5203333	Banking Management	3	5203211
5201313	Office Automation and Systems Documentation	3	5201101
5203250	Statistical Analysis	3	5203150
5203311	Financial Analysis	3	5203211

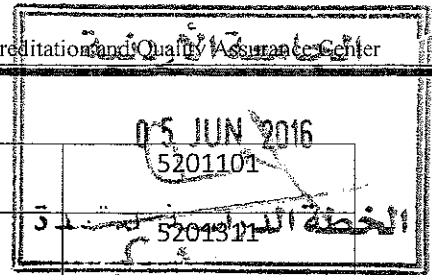
5203322	Investment Management	3	5203211
5201421	Managerial Economics	3	5201101
5201312	Information Resources Management	3	5201215
5201213	Consumer Behavior	3	5201101
5203411	Contemporary Economic Issues	3	5203111
5201434	Corporate Governance	3	5201101
5201444	Change and Crises Management	3	5201101
5202102	Principles of Accounting 2	3	5202101
5201433	Business Ethics and Social Responsibility	3	5201101



Courses offered by the department

Course No.	Course	Credits	Prerequisites
5201101	Principles of Business Management	3	—
5201301	Research Methods in Business	3	5203150
5201202	Organizational Behaviour	3	5201101
5201311	Operations Research	3	5201101
5201321	Business Communications	3	5201101
5201331	Supply Chain Management	3	5201101
5201403	Human Resource Management	3	5201101
5201404	International Business Management	3	5201101
5201405	Strategic Management	3	5201101

5201408	Entrepreneurship	3	5201101
5201413	Production and Operations Management	3	5201311
5201419	Total Quality Management	3	5201101
5201422	Knowledge Management	3	5201101
5201423	Project Management	3	5201311
5201433	Business Ethics and Social Responsibility	3	5201101
5201414	Production Planning and Control	3	5201413
5201434	Corporate Governance	3	5201101
5201431	Healthcare Services Management	3	5201101
5201432	Hospitality Management	3	5201101
5201444	Change and Crises Management	3	5201101
5201411	Project for Business student	3	
520332	Computer Applications in Business	3	5402202
5201334	Decision support system	3	5201212
520332	E-Business	3	5201101



Course Description
B.Sc. Degree in
Business Management

05 JUN 2016

الخطة الدراسية المعتمدة

5201101 Principles of Business Management (3 Credit Hours)

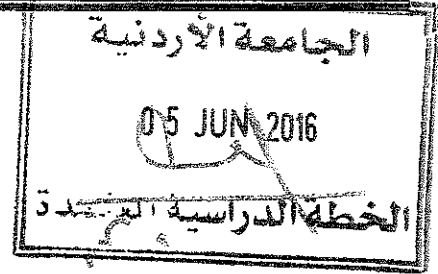
Prerequisite: (None)

This course critically presents the evolution of management thought, through the study of the various management schools, and the functions of the management process i.e.: planning , organizing , leading / directing and controlling. It also provides an overview of the various functional departments in the organization, such as: production, marketing, finance, human resource management ... etc.

5201103 Research Methods in Business (3 Credit Hours)

Prerequisite: 5203150

This course aims to equip the students with practical skills that will enable them to undertake high-quality academic as well as professional research projects.

5201202 Organizational Behavior (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

This course focuses on introducing Behavioral Science concepts as applied to business and industry. Focus will be on examining factors influencing the Behavior of organizational members. The following dimensions will be covered.

The individual dimension: perception and personality. The group dimension: formal and informal groups. The organizational dimension: organizational structure, technology, and leadership. Finally, environmental issues will also be examined.

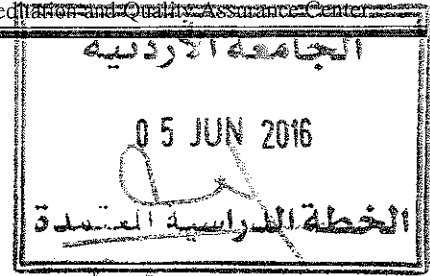
5201215 Management Information System (3 Credit Hours)**Prerequisite : (None)**

On successful completion of this module, students should understand the nature and purpose of Information System (IS) in general and Management Information System (MIS) in particular.

5201311 Operations Research (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5203115**

The course covers definition of OR, its historical development , importance and areas of application , decision theory , decision matrix , decision tree , linear programming (LP), graphical method , simplex method ,sensitivity theory , special cases in LP, transportation method , assignment method , network models , critical path method

(CPM), program evaluation and review technical (PERT).

5201321 Business Communications (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

The course includes the following subjects: communication concepts, grammar review, mechanics of writing , fundamentals of business writing, development of messages and nonverbal and oral communication .

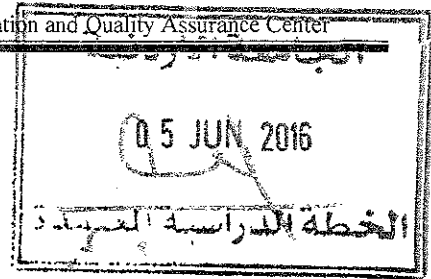
5201331 Supply Chain Management (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

The module aims to give students an in-depth understanding at an advanced level of the complexities of managing supply chains. Emphasis is placed on critically evaluating the principal processes, which add value, primarily in manufacturing, but also in service sectors. This course will address the nature and scope of supply chain management, the concept of purchasing and supply, the organization of the purchasing function, inter-organizational relations such as partnerships, e-supply chains and logistics.

5201403 Human Resource Management (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

This course focuses on presenting and discussing the various principles and concepts of Human Resources Management. It stresses the policies, programs and methods that have been developed and implemented successfully in the field.

This course includes the discussion of the various functional activities of Human Resource Management such as planning, recruitment, selection, job analysis , performance appraisal, training and development, compensation, career planning and promotion, safety and health, and labor relations.

5201404 International Business Management (3 credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

The course analyzes the international business environment, discusses the strategies and operations of multinational firms, the international trade concepts, and the management of the various functional activities of the multinational firm.

5201405 Strategic Management (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

This course focuses on how to deal with the organization in a comprehensive manner to develop its strategies. It includes the recognition and analysis of the external and internal environments. It also includes a comprehensive case analysis to train the student on strategic analysis and strategic decision making.

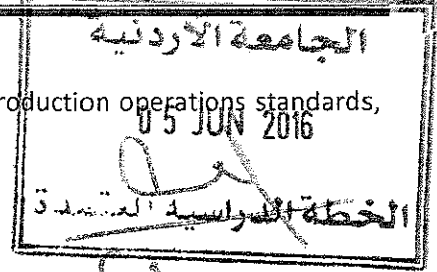
5201408 Entrepreneurship (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

The course includes the followings : definition of small-business enterprise, its nature and importance; its characteristics; different approaches to study it; services offered to support small-business enterprise; government policy towards it; setting a plan of action and its routines ; business incubators, its advantages and disadvantages; family small-business enterprise; strategic planning to small-business enterprises.

5201413 Production and Operations Management (3 Credit Hours)**Prerequisite: 5201311**

This course contains the following : subjects; introduction production and operations management, operations analysis and decision making, forecasting, strategies and plans for operations, capacity planning for manufacturing and service companies, facility location planning, layout planning,

production and process design, just-in-time system, and job design, production operations standards, and work measurements.



5201414 Production Planning and Control (3 Credit Hours)

Prerequisite: 5201413

This course covers the following topics: aggregate planning and scheduling systems, intermittent scheduling, project management, inventory control fundamentals, inventory control applications, material requirements planning, quality control, total quality management, maintenance, and management information systems.

5201419 Total Quality Management (3Credit Hours)

Prerequisite: 5201101

This course aims at introducing the nature of total quality management, its formwork and historical evolution the course include the basic element of TQM such as leadership, customer satisfaction, Employee involvement, continuous process improvement, supplies partnership and performance measures the course also introducing the tools and technique total quality management.

5201422 Knowledge Management (3Credit Hours)

Prerequisite : 5201101

This course aims to introduce the basic conceptualization of knowledge management, technologies for knowledge management, knowledge management systems, knowledge applications system, and the future of knowledge management.

5201423 Project Management (3 Credit Hours)

Prerequisite : 5201311

The module is intended to develop an understanding of the way companies handle and manage their projects. In particular, the module will discuss the importance of deriving clear concepts of the project definition and project scope. Other topics which will be discussed are the importance of the project management team, planning and implementing the practical tools and techniques required for the project, managing finances and resources and quality control.

5201431 Healthcare Services Management (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

The course includes the following subjects: introduction to the health system, its services and organization ; the special features of health care organizations, constraints and problems; hospitals as the focal point of health care systems, managed and organizations;) contemporary issues of the health sector need to be addressed such as quality, cost, competition and marketing of Health Services.

05 JUN 2016

[Signature]

5201432 Hospitality Management (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

This course includes many subject such as organizing hotel services, food and beverages management, procurement, hotel and restaurant management, reservations and receptions, food and shelter, functional activities of management of hotels & motels, in addition to the various factors that affect the demand on these services at the micro and macro levels such as entertainment, and historical sites in any particular country.

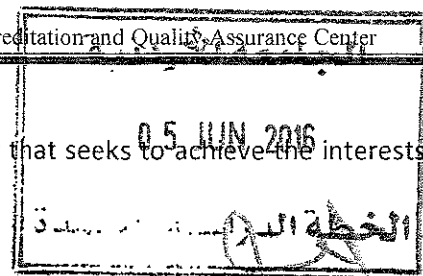
5201433 Business Ethics and Social Responsibility (3 Credit Hours)**Prerequisite : 5201101**

This course aims at shedding light on one of the most important contemporary topics in the field of business organizations management, which is that concerned with studying the impact as well as the implications of the different strategies and decisions taken by business organizations managers on the various stakeholders of the organization, in addition to the general environmental factors, in terms of political, economic, social, as well as technological factors.

5201434 Corporate Governance (3 Credit Hours)**Prerequisite: 5201101**

Regulating and organizing the relationship between the owners and the managers of business organizations, through the boards of directors, is considered one of the critical issues that are required in order to ensure that the interests of the primary stakeholders of the organization (the owners/stockholders) are best served and that the practices of managers are transparent and known. Based on this, this course aims at clarifying the concept of corporate governance, in an effort designed to familiarize the students with the modern foundations, which should be adhered to, when managing

business organizations in a fair, transparent, and equitable manner that seeks to achieve the interests of various stakeholders.

**5201444 Change and Crises Management****(3 Credit Hours)****Prerequisite: 5201101**

The issue of maintaining a state of continuous equilibrium and match between an organization and its external environment is considered to be a critical condition for the survivability of the organization and the sustainability of its competitiveness. In addition, the manner in which the organization is able to deal with the sources of change and crises surrounding it in the external environment determines its success or failure. Thus, this course aims at discussing the best tools and techniques that can be used to enable organizations to deal with its changing reality affecting them.

5201411 Project for Business student**(3 Credit Hours)****Perquisites: (none)**

This course aims to stimulate the student's capabilities in employing the information that they acquired during the previous study materials to conduct practical research projects applied on Aqaba Special Economic Zone, in addition, the skills that they earned through their study of research methodology will be vital. During the course some applied research projects in this field will be introduced, student projects will selected and followed up step by step until final discussion upon completion.

5201332 E-Business (3 Credit Hours)**Perquisites (none)**

Prerequisite: (None) Basic fundamental concepts of electronic business and commerce, overview of a practical use of Internet for commercial use, an emphasis on the navigation of the Internet as well as designing web work and publishing web pages on the Internet, the coverage also extends to e-retailing, e-stock trading, e-publishing and e-banking, problems surrounding the e-commerce including security, privacy, new business processes and cross border commerce.

5201334 D .S.S (3 Credit Hours)

Perquisites (5201332)

Introduces a broad coverage to the latest concepts of knowledge-based systems (KBS), demonstrates and overviews the technology needed for using such systems, an introduction into the application of Artificial Intelligence (AI) techniques in business, discusses different types of systems such as Decision Support Systems (DSS) and their variations as well as Expert Systems (ES) and explains their value-added contributions to the work of organizations, the coverage will extend to include major characteristics of KBSs, the knowledge acquisition and representation, inference techniques, Expert Systems development tools and Case-Based reasoning

